IL MONDO NUOVO

Sondaggio d'opinione

Torino, Piazza San Carlo · 1-2 ottobre 2026

Istituto Piepoli
20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493
00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917
www.istitutopiepoli.it istituto@istitutopiepoli.it P.IVA: 03779980964 REA 1701566

www.istitutopiepoli.it

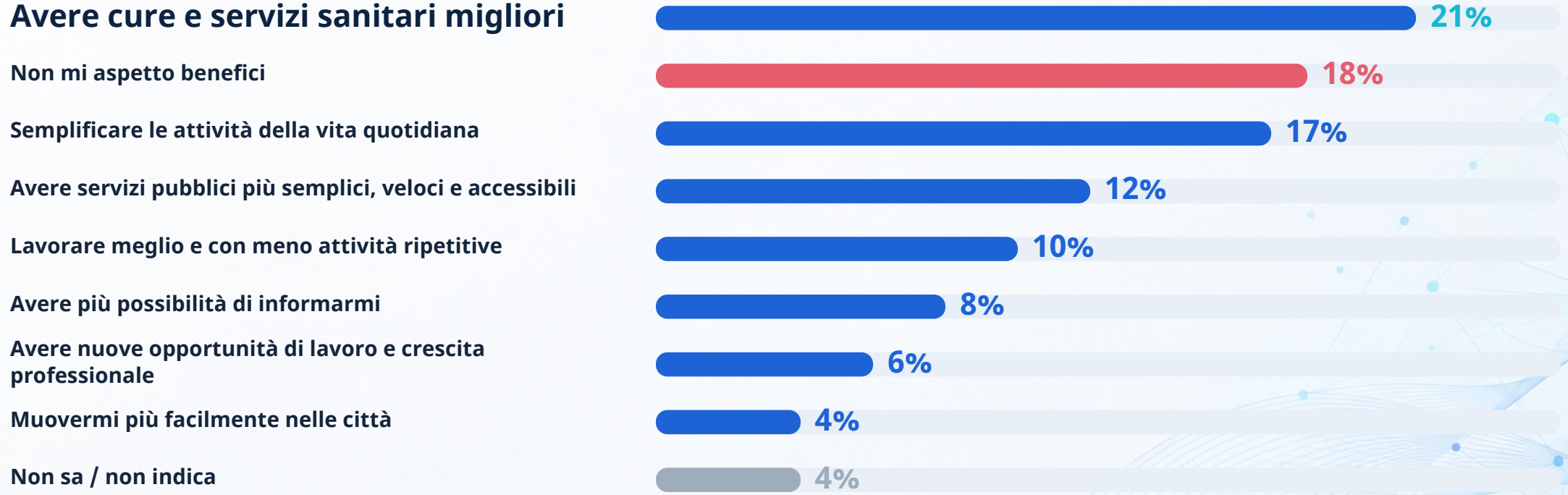
FESTIVAL DIGITALE POPOLARE

TORINO | PIAZZA SAN CARLO
1-2 ottobre 2026

IL MONDO NUOVO

LA SANITÀ È IL BENEFICIO PIÙ ATTESO DAL DIGITALE

Pensando allo sviluppo del digitale e dell'intelligenza artificiale nei prossimi anni, quale beneficio si aspetta soprattutto per la sua vita?



18-34 ANNI **9%** **non si aspetta benefici**

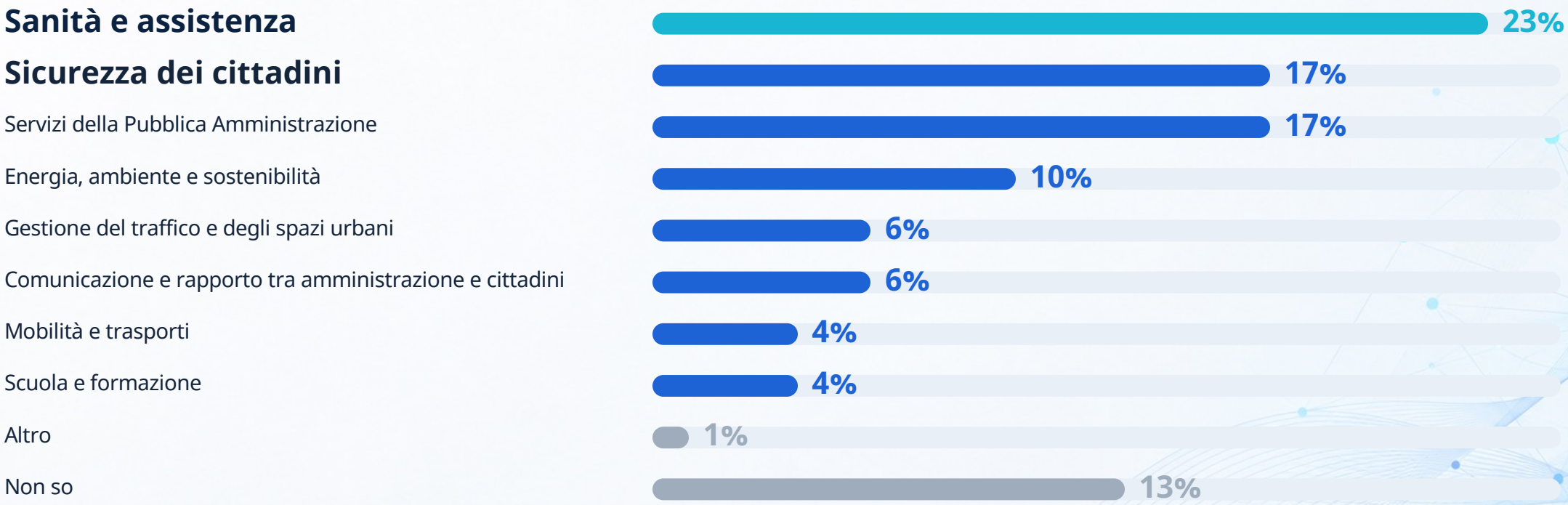
Base: TOTALE CAMPIONE

Sondaggio realizzato da Istituto Piepoli s.r.l. L'indagine è stata condotta con tecnica mista CATI/CAMI/CAWI su un campione di 500 individui maggiorenni residenti in Italia stratificato per genere, età, GRG e ampiezza centri. L'indagine è stata realizzata dal 14 al 16 settembre 2026.

Valori %

NELLE CITTÀ, IL DIGITALE È ATTESO SOPRATTUTTO SU SANITÀ E SICUREZZA

In quale ambito vorrebbe soprattutto vedere un maggiore utilizzo del digitale e dell'intelligenza artificiale nella sua città?



18-34 ANNI

14% **sceglie traffico e spazi urbani**

OVER 54

27% **sceglie sanità e assistenza**

Base: TOTALE CAMPIONE

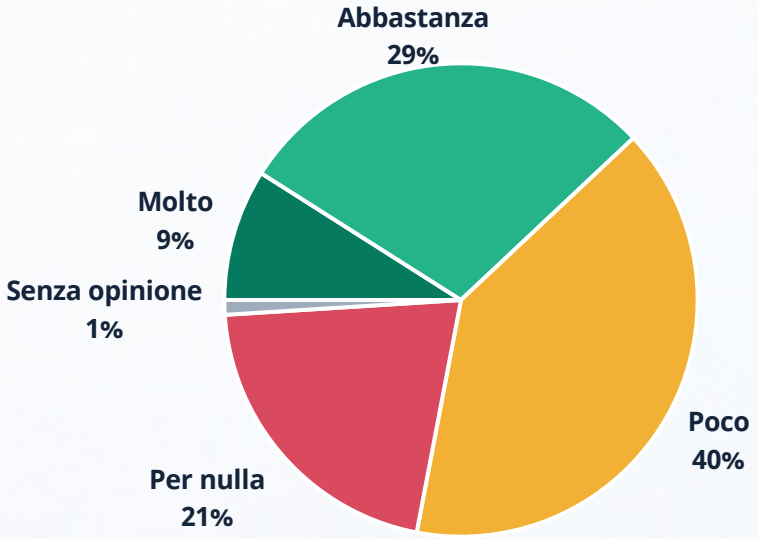
Sondaggio realizzato da Istituto Piepoli s.r.l. L'indagine è stata condotta con tecnica mista CATI/CAMI/CAWI su un campione di 500 individui maggiorenni residenti in Italia stratificato per genere, età, GRG e ampiezza centri. L'indagine è stata realizzata dal 14 al 16 settembre 2026.

Valori %

ISTITUTO PIEPOLI

EFFETTO AI: I SOCIAL TORNANO A DIVIDERE MA TRA I GIOVANI LA FIDUCIA SALE AL 54%

Pensando all'evoluzione degli ultimi anni dei social network e alla crescente presenza di contenuti prodotti o modificati dall'intelligenza artificiale, oggi quanto si fida delle informazioni che trova sui social?



MOLTO + ABBASTANZA

38%

18-34 ANNI

54% si fida

OLTRE 54 ANNI

23% si fida

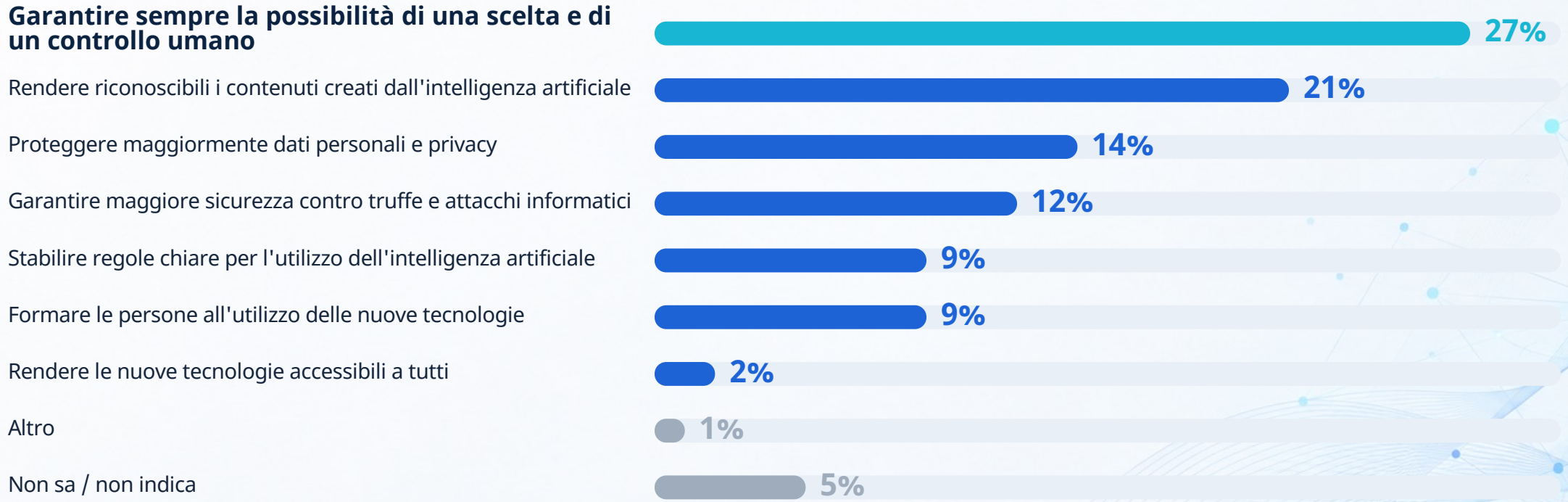
Base: Totale campione

Sondaggio realizzato da Istituto Piepoli s.r.l. L'indagine è stata condotta con tecnica mista CATI/CAMI/CAWI su un campione di 500 individui maggiorenni residenti in Italia stratificato per genere, età, GRG e ampiezza centri. L'indagine è stata realizzata dal 14 al 16 settembre 2026.

Valori %

CONTROLLO UMANO E TRASPARENZA SONO LE CONDIZIONI DECISIVE

Quale di questi aspetti ritiene più importante affinché la diffusione del digitale e dell'intelligenza artificiale rappresenti soprattutto un'opportunità per le persone?



18-34 ANNI

23% **priorità a privacy e dati**

DONNE

32% **priorità al controllo umano**

Base: TOTALE CAMPIONE

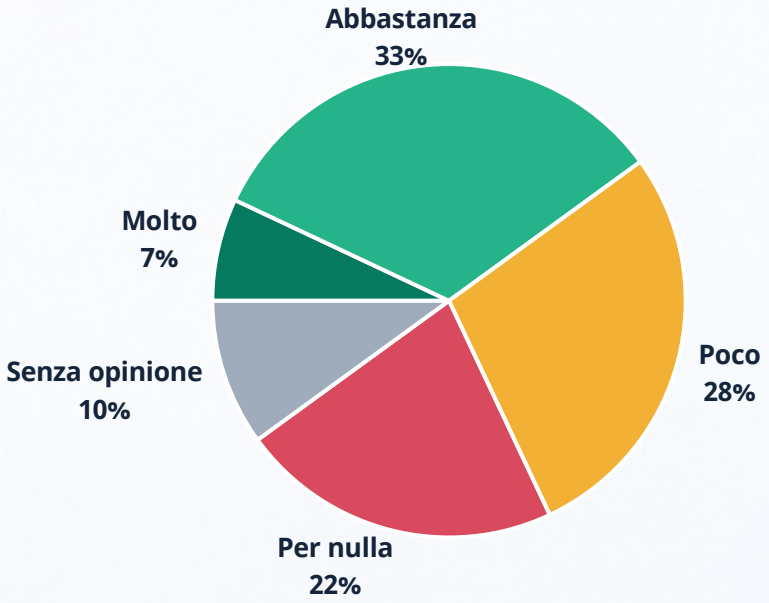
Sondaggio realizzato da Istituto Piepoli s.r.l. L'indagine è stata condotta con tecnica mista CATI/CAMI/CAWI su un campione di 500 individui maggiorenni residenti in Italia stratificato per genere, età, GRG e ampiezza centri. L'indagine è stata realizzata dal 14 al 16 settembre 2026.

Valori %

ISTITUTO PIEPOLI

IL 40% VEDE NEL DIGITALE UN AIUTO AL RAPPORTO CON LA POLITICA

Secondo lei, l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie digitali possono contribuire a migliorare il rapporto tra cittadini e politica?



MOLTO + ABBASTANZA

40%

Molto 7% **Abbastanza 33%** Poco 28% Per nulla 22% Senza opinione 10%

18-34 ANNI

47% **esprime un giudizio positivo**

OLTRE 54 ANNI

34% **esprime un giudizio positivo**

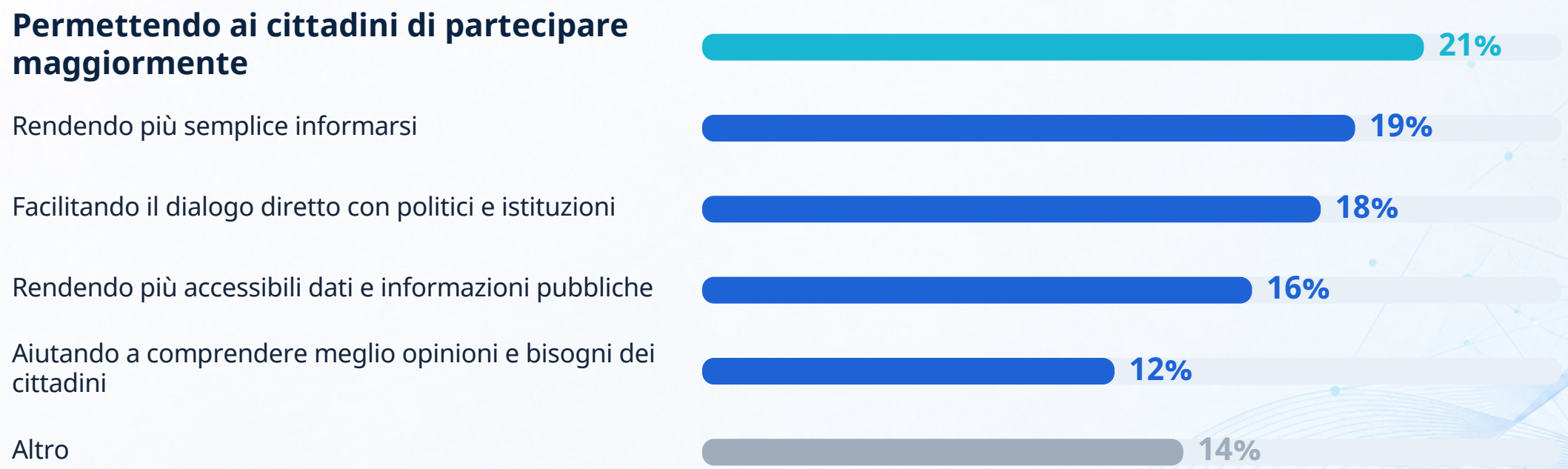
Base: Totale campione

Sondaggio realizzato da Istituto Piepoli s.r.l. L'indagine è stata condotta con tecnica mista CATI/CAMI/CAWI su un campione di 500 individui maggiorenni residenti in Italia stratificato per genere, età, GRG e ampiezza centri. L'indagine è stata realizzata dal 14 al 16 settembre 2026.

Valori %

PER I GIOVANI, IL DIGITALE PUÒ RAFFORZARE PARTECIPAZIONE E DIALOGO

In che modo soprattutto?



18-34 ANNI

29% / 25% **partecipazione e dialogo diretto**

ISTRUZIONE PIÙ BASSA

33% **informarsi più facilmente**

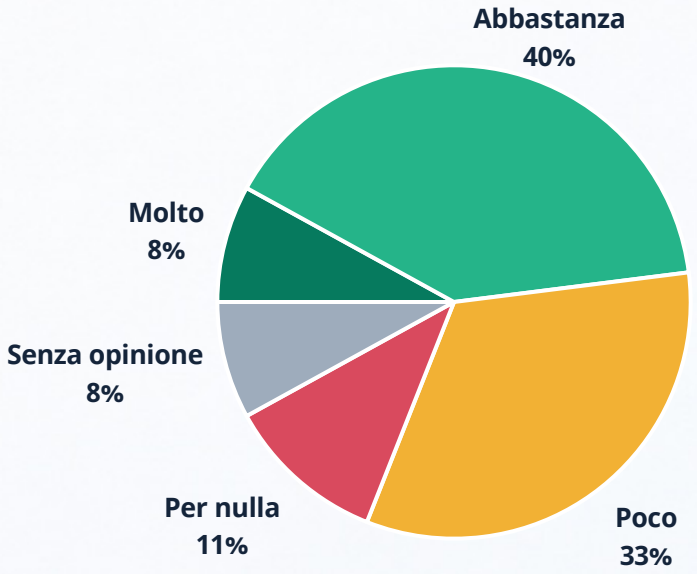
Base: TOTALE CAMPIONE

Sondaggio realizzato da Istituto Piepoli s.r.l. L'indagine è stata condotta con tecnica mista CATI/CAMI/CAWI su un campione di 500 individui maggiorenni residenti in Italia stratificato per genere, età, GRG e ampiezza centri. L'indagine è stata realizzata dal 14 al 16 settembre 2026.

Valori %

QUASI 1 SU ITALIANI SU 2 PRONTO ALL'IA NEL LAVORO

Pensando alla diffusione dell'intelligenza artificiale nel mondo del lavoro, quanto si sente personalmente pronto ad affrontare i cambiamenti che porterà?



MOLTO + ABBASTANZA

48%

Molto 8% **Abbastanza 40%** Poco 33% Per nulla 11% Senza opinione 8%

18-34 ANNI

55% **si sente pronto**

DIVARIO DI GENERE

54% / 42% **uomini e donne pronti**

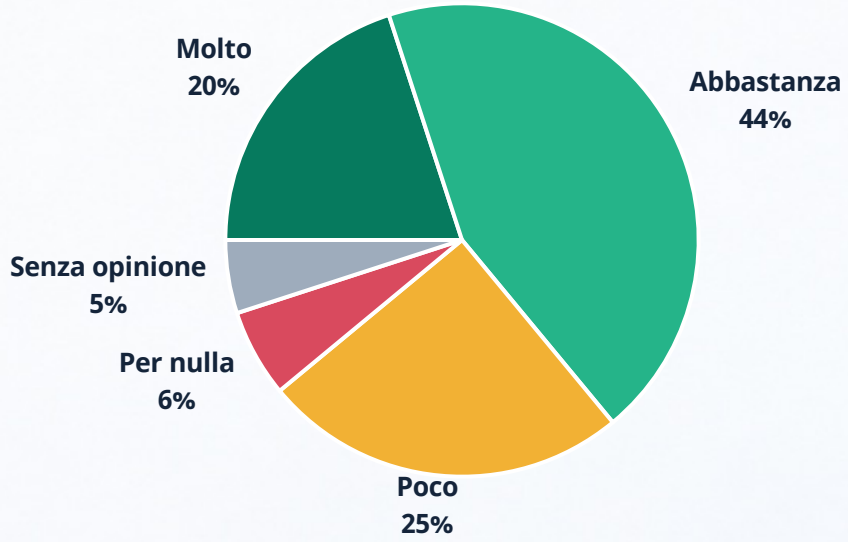
Base: Totale campione

Sondaggio realizzato da Istituto Piepoli s.r.l. L'indagine è stata condotta con tecnica mista CATI/CAMI/CAWI su un campione di 500 individui maggiorenni residenti in Italia stratificato per genere, età, GRG e ampiezza centri. L'indagine è stata realizzata dal 14 al 16 settembre 2026.

Valori %

2 ITALIANI SU 3 CONSAPEVOLI DELL'INFLUENZA DEGLI ALGORITMI

Pensando all'uso quotidiano di social network, piattaforme digitali e intelligenza artificiale, quanto ritiene di essere consapevole di come algoritmi e tecnologie possano influenzare ciò che vede e le scelte che compie?



MOLTO + ABBASTANZA

64%

18-34 ANNI

27% si dichiara molto consapevole

Base: Totale campione

Sondaggio realizzato da Istituto Piepoli s.r.l. L'indagine è stata condotta con tecnica mista CATI/CAMI/CAWI su un campione di 500 individui maggiorenni residenti in Italia stratificato per genere, età, GRG e ampiezza centri. L'indagine è stata realizzata dal 14 al 16 settembre 2026.

Valori %

PREVALE LA FIDUCIA NEL FUTURO DIGITALE, BOOM TRA I GIOVANI

Immaginando la sua quotidianità tra 10 anni, ha fiducia in un mondo sempre più digitale e tecnologico?

18-34 ANNI

74% ha fiducia nel futuro digitale

DIVARIO TERRITORIALE

66% / 48% Sud e Isole / Nord Ovest

Base: TOTALE CAMPIONE

Sondaggio realizzato da Istituto Piepoli s.r.l. L'indagine è stata condotta con tecnica mista CATI/CAMI/CAWI su un campione di 500 individui maggiorenni residenti in Italia stratificato per genere, età, GRG e ampiezza centri. L'indagine è stata realizzata dal 14 al 16 settembre 2026.

Valori %

ISTITUTO PIEPOLI

7 ITALIANI SU 10 PROMUOVONO IL DIGITAL MANAGER PUBBLICO

Nel 2025 l'Italia ha istituzionalizzato la figura del Social media e Digital manager negli enti pubblici (Ministeri, Regioni, Comuni etc), una figura professionale che aiuta gli enti ad essere vicino ai cittadini e a gestire anche la rivoluzione dell'intelligenza artificiale. La ritiene utile?

Base: TOTALE CAMPIONE

Sondaggio realizzato da Istituto Piepoli s.r.l. L'indagine è stata condotta con tecnica mista CATI/CAMI/CAWI su un campione di 500 individui maggiorenni residenti in Italia stratificato per genere, età, GRG e ampiezza centri. L'indagine è stata realizzata dal 14 al 16 settembre 2026.

Valori %